



# Informe sobre la Administración de los tiempos del Estado en Radio y Televisión de Partidos Políticos Locales y Candidaturas Independientes en Michoacán

---

Coordinación de Comunicación Social del IEM

Corte al 22 de noviembre de 2024

El presente informe tiene la finalidad de brindar una comprensión panorámica y clara de la forma en que se distribuyen los tiempos oficiales de los Partidos Políticos Locales (PPL) en Michoacán respecto a la administración de los tiempos de Estado de Radio y Televisión en materia electoral del periodo que comprende del 19 de septiembre al 22 de noviembre de 2024.

El informe explica las actividades de acompañamiento, capacitación y las acciones realizadas para garantizar el acceso a las prerrogativas en radio y televisión de dichas instituciones políticas.

## Catálogo de Radio y Televisión<sup>1</sup>

El catálogo está conformado por el listado de estaciones de radio y canales de televisión que están obligadas a difundir la propaganda electoral, y, en el caso de Michoacán le corresponden las siguientes emisoras de radio y televisión:

Entidad Federativa	AM	FM	Concesionarios Comerciales		Total Radio y T.V.	Concesionarios públicos y sociales			
			Total de Radio	Multiprogramación Televisión		Radio	TDT Multiprogramación	Radio	TDT Multiprogramación
Michoacán	26	115	141	70	211	72	63	63	27

## Distribución de Tiempos

En periodo ordinario los concesionarios de uso comercial de radio y televisión transmiten diariamente 15 y 11 impactos respectivamente y en concesión pública o social transmiten 7 impactos en radio y 7 en televisión. Con la reducción de los tiempos fiscales<sup>2</sup> el número de impactos diarios se reduce en radio a 12 y en televisión a 9. Esto implica generar un nuevo modelo para partidos políticos y uno nuevo de autoridades electorales. Este tiempo se distribuye a razón de tres minutos por cada hora entre las 06:00 hrs y las 12:00 hrs y entre las 18:00 hrs y las 24:00 hrs., y dos minutos por cada hora entre las 12:00 hrs y las 18:00 hrs. La distribución para partidos políticos y autoridades electorales en cada una de las etapas es la siguiente:

<sup>1</sup> <https://www.ine.mx/actores-politicos/administracion-tiempos-estado/catalogo-medios-aprobados/>

<sup>2</sup> Con motivo de la Controversia Constitucional interpuesta por este Instituto ante la SCJN el siete de mayo de dos mil veinte, en contra del Decreto publicado en el DOF el veintitrés de abril de dos mil veinte, por el que se autoriza a la SHCP a recibir de los concesionarios de estaciones de radio y televisión el pago del impuesto que se indica, a partir del quince de mayo de dos mil veinte.

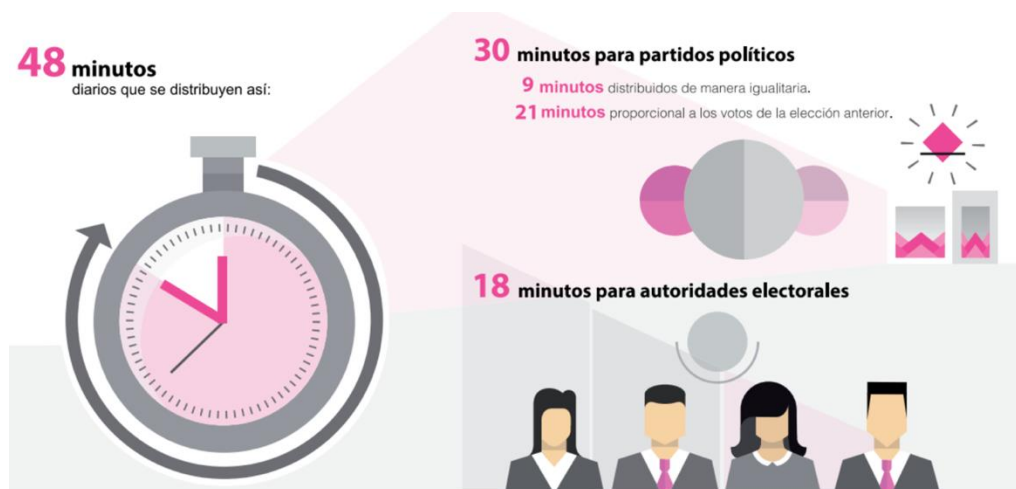
## Uso de los Tiempos Oficiales

Para efectos de los tiempos oficiales en radio y televisión, el periodo electoral inicia con el arranque de las precampañas y, como lo indica el Acuerdo **INE/CG2270/2024**. POR EL QUE SE APRUEBA Y ORDENA LA PUBLICACIÓN DEL CATÁLOGO DE EMISORAS PARA EL PROCESO ELECTORAL EXTRAORDINARIO CORRESPONDIENTE A LA ELECCIÓN DE LAS PERSONAS INTEGRANTES DEL AYUNTAMIENTO EN EL MUNICIPIO DE IRIMBO, EN EL ESTADO DE MICHOACÁN DE OCAMPO Y SE MODIFICAN LOS ACUERDOS IDENTIFICADOS CON LAS CLAVES INE/JGE75/2024 E INE/ACRT/30/2024, PARA EFECTO DE APROBAR EL MODELO DE DISTRIBUCIÓN Y LAS PAUTAS PARA LA TRANSMISIÓN DE LOS MENSAJES DE LOS PARTIDOS POLÍTICOS, CANDIDATURAS INDEPENDIENTES Y AUTORIDADES ELECTORALES.



### Precampaña

En este periodo se realizan actividades para seleccionar a los precandidatos a cargo de elección popular. Concluye, máximo un día antes del proceso de selección interna que determine cada partido.



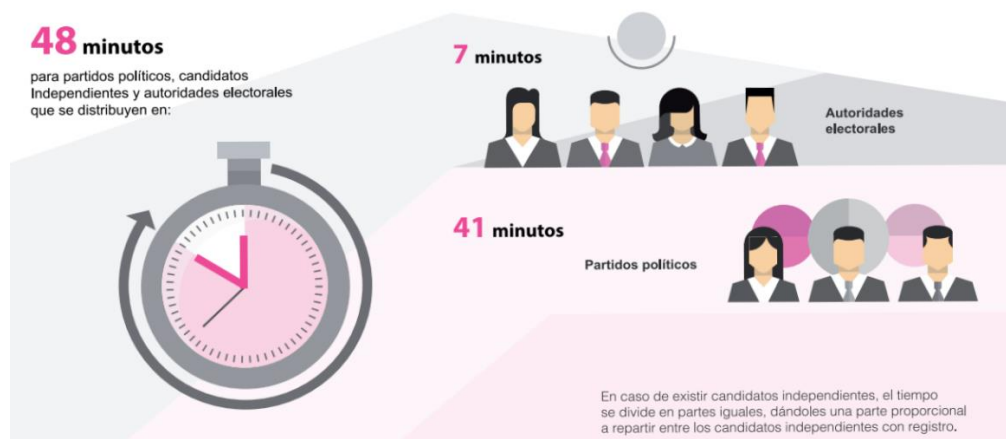
## Intercampaña

Se refiere al periodo entre el día siguiente al que terminan las precampañas y el día anterior al inicio de las campañas.



## Campaña

Corresponde al periodo en donde los partidos políticos nacionales, las coaliciones y los candidatos registrados realizan un conjunto de actividades para la obtención del voto. Esta etapa culmina 3 días antes de la jornada electoral.



## Uso de los tiempos oficiales de los Partidos Políticos Locales

No.	Límite para entrega de materiales y estrategias	Elaboración de Orden de Transmisión	Notificación	Vigencia de la Orden de Transmisión
13	10 de septiembre	11 de septiembre	12 de septiembre	20 al 26 de septiembre
14	17 de septiembre	18 de septiembre	19 de septiembre	27 de septiembre al 3 de octubre
15	24 de septiembre	25 de septiembre	26 de septiembre	4 al 24 de octubre*
16	15 de octubre	16 de octubre	17 de octubre	25 al 31 de octubre
17	22 de octubre	23 de octubre	24 de octubre	1 al 7 de noviembre
18	29 de octubre	30 de octubre	31 de octubre	8 al 14 de noviembre
19	5 de noviembre	6 de noviembre	7 de noviembre	15 al 21 de noviembre
20	12 de noviembre	13 de noviembre	14 de noviembre	22 al 28 de noviembre
21	19 de noviembre	20 de noviembre	21 de noviembre	29 de noviembre al 5 de diciembre
22	26 de noviembre	27 de noviembre	28 de noviembre	6 al 12 de diciembre
23	3 de diciembre	4 de diciembre	5 de diciembre	13 al 19 de diciembre
24	10 de diciembre	11 de diciembre	12 de diciembre	20 al 26 de diciembre
25	17 de diciembre	18 de diciembre	19 de diciembre	27 al 31 de diciembre

## Uso de los Tiempos Oficiales Partido Encuentro Solidario Michoacán

El Partido Político Encuentro Solidario Michoacán (PESM) ha realizado la carga de sus materiales de radio y televisión sin inconvenientes y la dictaminación ha salido óptima en ambos casos,

Respecto a la elaboración de estrategias de transmisión, se han elaborado 3 para radio; teniendo su periodo de transmisión del 20 de septiembre al 22 de noviembre de 2024, todas con el material aprobado por el área de dictaminación del INE.

Por lo que ve a sus estrategias de transmisión para televisión se han elaborado de igual forma 3; teniendo su periodo de transmisión del 20 de septiembre al 22 de noviembre de 2024, todas con el material ya aprobado por el área de dictaminación del INE.

### CONTROL Y SEGUIMIENTO DE MATERIALES\*

	FOLIO DEL MATERIAL	CARGA DE MATERIAL	DURACIÓN	ESTADO DE MATERIAL	CONSULTA DE MATERIAL
<b>RADIO</b>	RA00343-23	06/08/2023	30 seg.	Óptimo	<a href="https://bit.ly/3MrDbT4">https://bit.ly/3MrDbT4</a>
<b>TELEVISIÓN</b>	RV01380-24	09/02/2024	30 seg	Óptimo	<a href="https://bit.ly/41ZAj5A">https://bit.ly/41ZAj5A</a>

\*Los dictámenes de los materiales de radio y televisión se anexan al presente informe.

## ELABORACIÓN DE ESTRATEGIAS\*

	Número de estrategia	FECHA DE ELABORACIÓN	Periodo de la Orden de transmisión
RADIO	PES-20240905-119	5 de septiembre de 2024	20/09/2024 al 03/10/2024
	PES-20240920-123	20 de septiembre de 2024	04/10/2024 al 31/10/2024
	PES-20241022-124	20 de octubre de 2024	31/10/2024 al 30/11/2024
TELEVISIÓN	PES-20240905-120	5 de septiembre de 2024	20/09/2024 al 03/10/2024
	PES-20240229-92	20 de septiembre de 2024	20/09/2024 al 03/10/2024
	PES-20241022-125	20 de octubre de 2024	31/10/2024 al 30/11/2024

\*Las estrategias de radio y televisión realizadas para radio se anexan al presente informe.

### Uso de los Tiempos Oficiales de los Partidos Políticos Más Michoacán, Michoacán Primero y Tiempo X México

Como parte de las actividades de seguimiento para la ejecución de los tiempos oficiales en radio y televisión que le corresponden al resto de los Partidos Políticos Locales (PPL), se informó a la Coordinación de Comunicación Social del IEM que no se han elaborado estrategias de radio y televisión para el Proceso Electoral Extraordinario Local 2024.

**Es de mencionar que los Partidos Políticos o autoridades electorales locales que no utilicen sus tiempos oficiales, éstos quedarán a disposición del INE para sus fines propios de conformidad con lo establecido en el *REGLAMENTO DE RADIO Y TELEVISIÓN EN MATERIA ELECTORAL*.**

### Portal de Promocionales de Radio y Televisión (PortalRT)

El micrositio creado por el Comité de Radio y Televisión del INE, tiene por objeto consultar y descargar los promocionales federales y locales por Entidad, así como los materiales históricos de radio y televisión de los partidos políticos y de las autoridades electorales.

**Ingresa al sistema en:**

<https://portal-pautas.ine.mx/portalPublicoRT5/>

